

The logo for RedCom, featuring the word "REDCOM" in white capital letters on a dark blue rectangular background. The letter "C" is highlighted in red.

REDCOM

Communicatieadviesbureau RedCom

06 17 56 76 3 / redcom@hetnet.nl



Doeltreffend communiceren

Missie

Het rendement van uw bedrijf of doelstelling verhogen, dat is de missie van RedCom. Het bureau is gespecialiseerd in de ontwikkeling van in- en extern communicatiebeleid. Oprichter Peter van Leeuwen heeft ruim twintig jaar ervaring in de communicatie, zowel in de media als bij maatschappelijke organisaties.

Visie

Veel bedrijven en instellingen doen prachtige dingen. Ze vertellen het aan hun personeel en directe klanten, maar dat levert nauwelijks bekendheid op. Communiceer successen met de buitenwereld. Behalve naamsbekendheid levert het nieuwe klanten op en winst. Maak van het bedrijf of instelling een merk. Communicatieadviesbureau RedCom steunt bedrijven in dit proces.

Strategie

Doeltreffend communiceren is de strategie van RedCom. We positioneren uw bedrijf, instelling of doelstellingen bij het personeel en de media. Verder schrijven en redigeren we persberichten, nieuwsbrieven, brochures, speeches en jaarverslagen, et cetera. RedCom verzorgt ook de samenstelling van (jubileum)boeken, reportages, interviews en verslagen.